



Twittersmash Guide: Business und Privat

In diesem Artikel werde ich euch erklären, wie Ihr Twitter richtig nutze und nicht aus Spaß. Ich werde in diesem Artikel euch Tipps geben, wie Ihr das Beste aus eurem Twitter Account rausholt. Einst dürfte jedem klar sein Twitter ist längst ein Markt für sich geworden und hat neue Business Felder erschaffen. Darum steigt jetzt ein und nutze Twitter richtig.

-Folgt nur Leuten die für euch wichtig/relevant sind, denn keine liest gerne Sachen die einen gar nicht interessieren. Natürlich könnt Ihr jedem folgen, aber man sollte nur den Leuten folgen die Ihr interessant findet und euch für euch interessante Tweets senden.

- Ich habe beides versucht und ich kann euch sagen, dass allen Benutzern zu folgen eine sehr schwere Sache ist weil man sich nicht um alle tweets kümmern kann. Daher empfehle ich euch nur den Leuten zu folgen, die ihr Wissen teilen (nicht Privatleben etc.)

-Erschafft interessante Gespräche

Wenn ihr Leuten folgt, werdet ihr feststellen, dass einige davon auch euch folgen. Aber wenn ihr wirklich follower erlangen wollt, müsst ihr anfangen zu twittern

Ihr könntet über einen Tag twittern, Freunde oder was auch immer euch in den Kopf kommt. Das Problem dabei ist nur, dass ihr dabei follower bekommt, die sich nicht für eure tweets interessieren werden

- Meine Empfehlung sucht euch ein bestimmtes Thema aus, wo Ihr gut drin seit oder es euch interessiert. Ich zum Beispiel twittere über Twitter News, Apps, Tools also alles rund um Twitter. Damit habe ich eine klare und deutliche Zielgruppe die ich anspreche.

Beispiel:

Startseite von Twitter bekommt ein neues Design <http://bit.ly/5lvbR>

- Tweets wie den anderen sind großartig, weil diese von anderen Nutzern aufgegriffen werden und so wird diese Nachricht geretweetet und deine Reichweite steigt und einige Leuten werden bestimmt auf dich zurückkommen, weil du interessante Sachen twitterst.

- Trete in Gesprächen, hypes ein

- Nicht nur du solltest interessante Gespräche oder Hype erschaffen sondern auch aktiv an anderen spannenden Themen teilnehmen. Am besten natürlich über ein Thema was du kennst und deine Meinung dazu äußern kannst.
- Wenn man Gesprächen beitrifft, muss man nicht mit anderen Leuten übereinstimmen. Es ist nichts Falsches daran mit anderen über Twitter zu diskutieren/debattieren. Kontroversität/ Verschiedene Meinungen sind eine großartige Möglichkeit einige Follower zu bekommen so lange man es nicht missbraucht um Aufmerksamkeit zu erlangen.

- Setzt eure Follower wirksam ein

- Habt ihr einmal eine Menge an Followern in Twitter, müsst ihr Anfangen diese wirksam einzusetzen. Das könnt ihr tun indem ihr über euren Blog tweetet, eure Firma oder etwas anderes, in das ihr involviert seid. Was ihr bemerken werdet ist, dass eure Follower anfangen werden eure Tweets zu retweeten, was euch dabei helfen wird mehr Aufmerksamkeit auf euren Blog zu lenken und hoffentlich dadurch Traffic und FeedReader zu gewinnen.

Um Twitter ein wenig effektiver zu machen, solltet ihr die folgenden Anwendungen benutzen:

1. Twitter Feed: Jedes Mal wenn ihr einen Blog post schreibt, wird Twitter Feed diese abholen und automatisch in eurem Account posten
2. Tweetmeme: Baut in eurem Blog einen Button ein mit dem eure Besucher eure Artikel direkt in Twitter posten können, so kann einfach und schnell eurer Artikel in Twitter kommen.

- Kunden werben ganz einfach

- Man könnte Twitter nur zum Spaß nutzen, aber warum nicht wichtige Kunden und Geld machen während man Twitter nutzt? Durch die Suchfunktion der twitter-search könnt ihr in Echtzeit nachverfolgen, worüber Leute reden. So findet ihr auch heraus, ob Leute über eure Firma schlecht oder gut reden oder eure Produkt bei den Leuten ankommt. Schnell und vor allem völlig kostenlos könnt ihr so eure Kunden analysieren oder die Konkurrenz auszuhecken. Das ist ein sehr lohnendes Geschäft so setzten z.B Dell und andere Firmen auf Feedback von Twitter und werben so auch neue Kunden.

- Einflussreiche Beziehungen aufbauen

- Wenn ihr die Tipps die ich euch oben geben habe befolgt habt, baut ihr bereits Beziehung zu anderen Menschen in Twitter auf, aber diese sind meist nicht sehr Einflussreich. Deswegen schaut euch die Top-Twitterer an. Ich meine jetzt nicht Obama sondern Leute die sich mit eurem Geschäftsbereich bzw. Thema beschäftigen und interagiert mit diesen Leuten. Twittert ihre Tweets und beginnt eine Konversation mit diesen Leuten. Dabei solltet ihr, wenn ihr eine Firma besitzt, auch darauf achten dass die Leuten nicht mit Ihrem Laptop im Irak sitzen sondern schon eine gewisse Nähe zu euch haben.

Fazit:

Jeder kann Twitter nutzen wie er will privat und einen Menge Müll twittern oder man nutzt es richtig und hält sich an gewisse Regeln. Meine Empfehlung deshalb, steigt richtig in Twitter ein und macht die Kinderdummheiten von manchen Twitter Nutzern nicht mit.